

D-2

戦略的リーダー基礎講座2 ビジョン浸透編

～経営ビジョンが浸透している会社は強い～

1日コース

- 対 象 : 部次長クラス 部次長候補
- 講 師 : 埼玉県生産性本部 研修講師
有限会社アイルインターナショナル 代表取締役 石川 歩 氏
- 会 場 : 埼玉会館内 研修室 (予定)
(さいたま市浦和区高砂 3-1-4 JR 浦和駅西口 徒歩 6 分)
- 定 員 : 20名
- 参加費 : 会員 16,200円 (消費税8%税込) 一般 19,440円 (消費税8%税込)
※講師費・テキスト資料代・昼食弁当代等を含みます。

■開催日程

2019年9月27日 (金) 9:30～17:00

■開催趣旨・研修のねらい

- 「部門を任された」そんなあなたのブラッシュアップ「ビジョン浸透編」です。
- 経営ビジョンを全社員で意識し共有できれば
雰囲気が変わる コミュニケーションが変わる 会社が変わる 様々な事例から考えます。
- ビジョンを浸透させるために戦略的リーダーに求められることは何か演習を通して
講師と参加者全員で考えます。

■講座内容

9:30～17:00

- ・目標やビジョンは、なぜ大切なのか
基本的な用語の整理
- ・経営理念やビジョンが浸透している会社と、
そうでない会社の違い
- ・経営理念やビジョンが浸透している会社の事例
- ・組織にビジョンを浸透させるとは
- ・ビジョン達成にむけての第一歩

(昼食休憩 12:00～13:00)

■講師紹介

現職：
有限会社アイルインターナショナル代表
公益財団法人 日本生産性本部
風土改革コンサルタント兼研修講師
風土改革コンサルティング (ポジティブな体験による「気づき」を重視したアプローチ) 研修体系の構築、研修プログラムの開発・提案、教育映像&教育教材のプロデュース

研修テーマ
風土改革、意識改革、リーダーシップ、マネジメント、モチベーションアップ、コミュニケーションスキル、チームワーク、チームビルディング、セールススキルUP、セールスコミュニケーション、カウンセリング、ビジネス・コーチング、プレゼンテーション、ファシリテーション、ミーティング・マネジメント、ロジカル・シンキング、アサーション、ネゴシエーション、EQ、CS (顧客 満足度) 向上、CS経営、ES向上、ホスピタリティ向上など

研修先
キヤノン、パナソニック、三菱重工業、ダイキンなど多数